



Universidad de Alicante
Universidad Autónoma de Barcelona
Universidad Carlos III de Madrid
Santillana Formación

GUÍA DIDÁCTICA
Máster en Finanzas
16ª Edición 2010-2011



Índice

● Introducción al Máster.	3
● Objetivo del Máster.....	5
● Contenido de los módulos	6
● Itinerario de aprendizaje	12
● Autoría y docencia de módulos.	13
● Plan de trabajo.....	15
● Actividades y criterios de evaluación.....	17
● Estudiar en el IUP.....	18

Introducción al Máster

El Máster en Finanzas pretende conseguir que sus hábitos de estudio y trabajo, basados normalmente en el qué se aprende, evolucionen hacia el cómo aplicar los conocimientos adquiridos a un contexto real determinado.

La metodología utilizada es e-learning, entendida como formación a distancia basada en un uso extensivo del ordenador, las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías (Internet, vídeo, CD-ROM, etc.) y que tiene como características fundamentales ser:

- Interactiva, con una comunicación directa y constante entre profesor y alumno, tutor y alumno y alumnos entre sí.
- Rigurosa y de calidad.
- Actualizada permanentemente en los contenidos académicos y profesionales.
- Práctica y orientada a la resolución de problemas y situaciones empresariales.

Los módulos que componen el programa del Máster en Finanzas se centran en la formación en:

- Las herramientas de control y gestión de la actividad financiera moderna (Análisis de estados financieros, Economía de las organizaciones y Gestión de riesgos).
- Las técnicas de inversión, financiación y diversificación del riesgo (Economía financiera y Finanzas empresariales).
- El funcionamiento de las instituciones bancarias, los mercados bursátiles y la valoración de los activos financieros más actuales (Mercados financieros, Instituciones financieras y Renta fija y derivados).
- Los procesos de valoración y decisión financiera (Estadística aplicada a la empresa y Análisis de datos financieros).

Estos conocimientos los irá adquiriendo, progresivamente, a través de la resolución de situaciones reales que se le irán planteando en cada una de las tareas que componen los módulos.

El campus del IUP crea un Entorno Virtual de Aprendizaje en el que se reflejan los valores que consideramos esenciales para que su experiencia de aprendizaje sea fructífera:

1. **Objetivos y competencias.** Los objetivos generales del Máster así como los específicos de cada módulo están destinados a proporcionar las competencias necesarias que se demandan en un puesto directivo dentro del área financiera de cualquier empresa. La evaluación estará basada precisamente en ese ajuste entre los objetivos que se le planteen y la idoneidad y originalidad con que usted los alcance.
2. **Creatividad y valoración del trabajo.** Un directivo financiero ha de desempeñar de manera solvente las funciones que le corresponden y estar en condiciones de tomar decisiones creativas y competentes en situaciones que son, al mismo tiempo, similares y cambiantes, como es el escenario de la vida profesional, de modo que la evaluación de su aprendizaje estará basada, sobre todo, en el uso creativo e innovador de los conocimientos adquiridos.
3. **Intercambio de ideas y conocimientos.** El aprendizaje se ve enriquecido por el intercambio de opiniones e ideas entre los alumnos y entre éstos y el profesor, a través de los foros de discusión, correo inter Campus, salas de reuniones, videoconferencia y chat.

4. **Capacidad de decisión.** Usted se verá “forzado” a tomar decisiones de manera permanente de acuerdo con la información (situaciones reales a resolver), herramientas (*inputs* para resolver tales situaciones) y recursos que se le proporcionen. Entendemos que el aprendizaje es mayor cuando es ineludible enfrentarse a situaciones reales en las que deben asumirse responsabilidades.
5. **Confianza.** La toma de decisiones incentiva la reflexión y la asunción de responsabilidades, permitiéndose el error como una manera de aprendizaje. Sus profesores se encargarán de guiarle, orientarle y sugerirle caminos de resolución de las tareas adecuados a los objetivos principales.
6. **Importancia de los resultados reales.** Creemos que la sensación de motivación y de consecución de objetivos crece cuando el resultado de lo aprendido tiene una concreción real. Cuando concluya este programa, usted estará en condiciones de dirigir tanto un equipo de trabajo de una gran empresa, como el equipo de una empresa de menor tamaño.

Objetivo del Máster

El Máster en Finanzas ofrece una formación especializada en el área de la inversión y financiación empresarial adecuada a los tiempos actuales, caracterizados por la utilización intensiva de las tecnologías de la información y la internacionalización de los mercados.

El objetivo genérico del Máster en Finanzas es la formación de especialistas de alto nivel en los distintos ámbitos de la dirección financiera y en los nuevos métodos de gestión y administración bancaria e inversión bursátil.

Contenido de los módulos

El Máster en Finanzas tiene **68 ECTS (66 créditos correspondientes a 11 módulos formativos más 2 créditos del examen o evaluación final)**, lo que equivale a un total de 1700 horas de trabajo de trabajo del alumno.

La estructura del Máster en módulos es la que sigue:

Módulo 0. Introducción a la contabilidad, a las matemáticas y al programa estadístico Statgraphics

Objetivos:

Repasar, o incorporar, conceptos básicos de la contabilidad y de las matemáticas aplicadas a las finanzas, así como proporcionar una introducción al manejo del programa de análisis estadístico Statgraphics, con el que se trabajará en varios de los módulos del máster, el cual proporciona una rapidez en el procesamiento de datos que nos permite centrar la atención en la interpretación de los resultados.

Contenidos:

Introducción a la contabilidad

1. Conceptos contables básicos.
2. Gastos e ingresos, pérdidas y ganancias.
3. El proceso contable general.
4. Estados contables básicos o cuentas anuales.
5. Introducción a la consolidación contable.

Introducción a las matemáticas

6. Matemáticas financieras.
7. Límites y continuidad de funciones.
8. Sistemas de ecuaciones.
9. Cálculo diferencial y representación de funciones.

Introducción a Statgraphics

10. Introducción al programa Statgraphics: el editor de datos y los data file.
11. Obtención de resultados: ventanas de análisis y StatFolios.

Créditos: 6.

Módulo 1. Estadística aplicada a la empresa

Objetivos:

Proporcionar una formación adecuada en los conceptos fundamentales de probabilidad y estadística que permita utilizarlos como instrumentos en los restantes módulos del Máster y en la solución de problemas que se plantean en la empresa. Los alumnos trabajarán con el programa Statgraphics.

Contenidos:

1. Datos de una variable (I): Representaciones gráficas.
2. Datos de una variable (II): Descripción numérica.
3. Datos de dos variables (I): Distribución conjunta.

4. Datos de dos variables (II): Covarianza y recta de regresión.
5. Probabilidad.
6. Variables aleatorias (I): Distribuciones discretas
7. Variables aleatorias (II): Distribuciones continuas.
8. Muestras y estimadores.
9. Intervalos de confianza.
10. Contraste de hipótesis.

Créditos: 6.

Módulo 2. Análisis de estados financieros

Objetivos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para realizar diagnósticos de las empresas a partir de la información contable que suministren y para distinguir entre empresas solventes, líquidas, rentables o eficientes. Los alumnos, en algunas tareas, utilizarán el programa Statgraphics.

Contenidos:

1. Contabilidad básica.
2. Estados contables adicionales.
3. Análisis por ratios.
4. Cálculo de ratios para una muestra internacional de empresas.
5. Estados contables provisionales.
6. Información de diagnóstico y redundante.
7. Análisis del entorno competitivo.
8. Predicción de beneficios.
9. Predicción de quiebra y suspensión de pagos.
10. Predicción del reparto de dividendos.

Créditos: 6.

Módulo 3. Economía de las organizaciones

Objetivos:

Fomentar en los estudiantes el desarrollo de su capacidad analítica, imprescindible en el mundo de la gestión y administración de empresas, particularmente cuando en el ejercicio profesional la toma de decisiones está orientada a la resolución de problemas tales como el diseño de sistemas de incentivos eficientes, la forma más adecuada en la que deben resolverse cuestiones relativas a la compra de ciertos activos, incluyendo empresas proveedoras o clientes de la empresa principal, o la resolución de conflictos con proveedores, clientes u otras empresas que son el resultado de relaciones contractuales, o de contratos mal diseñados para abordar de forma satisfactoria los problemas de la empresa.

Contenidos:

1. Toma de decisiones empresariales.
2. Empresas y Mercados: costes de transacción.
3. Coordinación de las actividades en la empresa.
4. Integración vertical y costes de transacción.
5. Límites y alcance de la empresa.
6. Propiedad de los activos y organización de las actividades económicas.

7. Empresa, incentivos y relación de empleo.
8. Las relaciones entre la propiedad y la dirección de empresa.
9. La propiedad y la dirección de la empresa: mecanismos de control externo.
10. Gestión y propiedad: la empresa pública y los procesos de privatización.

Créditos: 6.

Módulo 4. Economía financiera

Objetivos:

Dotar al alumno de las capacidades para analizar los riesgos y recompensas que ofrecen las oportunidades de inversión y financiación de la empresa, así como de un adecuado conocimiento general de los mercados y activos financieros.

Contenidos:

1. Introducción a las finanzas y los mercados financieros.
2. Valoración de inversiones.
3. Valoración de acciones y obligaciones.
4. Evaluación de proyectos de inversión.
5. Eficiencia de los mercados financieros.
6. Rentabilidad y riesgo de las inversiones.
7. Teoría de carteras.
8. Teoría de Mercados de capitales.
9. Valoración de opciones.
10. Financiación y coste de capital.

Créditos: 6.

Módulo 5. Mercados financieros

Objetivos:

Ofrecer una panorámica de mercados e instrumentos de valores poniendo especial atención en las distintas formas que tienen los agentes para invertir y en la legislación y forma de funcionamiento de los distintos mercados financieros.

Contenidos:

1. Introducción a los mercados financieros.
2. Tipos de mercados.
3. Mercados de renta variable.
4. Inversión institucional.
5. Mercados de renta fija.
6. Renta fija.
7. Instrumentos derivados.
8. Mercados de derivados.
9. Índices bursátiles.
10. Liquidez de los activos.

Créditos: 6.

Módulo 6. Finanzas empresariales

Objetivos:

Analizar la información financiera del pasivo empresarial estudiando la estructura de capital y las fuentes de financiación de la empresa: fondos propios y deuda, para determinar si existe una estructura óptima de financiación y el coste del capital empresarial. Se estudian los modelos de Modigliani y Miller, impuestos y asimetrías en la información de los agentes, así como la política de dividendos. Asimismo, se estudian las diferencias de estructura del pasivo a nivel internacional, al igual que las Ofertas Públicas de Adquisición y las fusiones empresariales.

Contenidos:

1. Panorámica de la financiación empresarial.
2. La elección óptima de la estructura de capital: el paradigma clásico.
3. Característica de los títulos de acciones y deuda.
4. Financiación con acciones.
5. Financiación con deuda.
6. Coste del capital.
7. Conflictos de intereses. La elección de la estructura de capital.
8. Efectos de la información asimétrica.
9. Retribución al accionista.
10. Fusiones y adquisiciones.

Créditos: 6.

Módulo 7. Análisis de datos financieros

Objetivos:

El módulo tiene dos partes: en la primera se proporcionan las técnicas de análisis de relaciones entre variables mediante el modelo de regresión, a fin de conocer cómo una variable afecta a otra, estudiando en qué ocasiones puede aplicarse y su interpretación. En la segunda parte se introducen los modelos ARIMA de análisis de series temporales. Mediante estos modelos se pueden ajustar series temporales y obtener predicciones sobre sus valores futuros. Para ello se utiliza el programa Statgraphics.

Contenido:

1. Modelo de regresión simple (I).
2. Modelo de regresión simple (II).
3. Regresión múltiple.
4. Multicolinealidad.
5. Variables cualitativas.
6. Series temporales (I): estacionalidad.
7. Series temporales (II): series no estacionarias: ruido blanco y modelos AR.
8. Series temporales (III): procesos MA y ARMA
9. Series temporales (IV): modelos ARIMA
10. Series temporales (V): series temporales estacionarias.

Créditos: 6.

Módulo 8. Renta fija y derivados

Objetivos:

Analizar los principales instrumentos de renta fija y derivados, incluyendo los modelos actuales de determinación de precios más utilizados y la información financiera necesaria para valorar estos instrumentos, con los modelos estadísticos más relevantes. En todo ello están contenidos elementos como los tipos de interés y su estructura temporal y conceptos como 'duración' e 'inmunización de carteras'. Entre los principales instrumentos derivados se analizan los futuros y las opciones, tanto sobre activos financieros como sobre mercancías, la metodología para su valoración y los principales mercados.

Contenidos:

1. Activos y mercados de renta fija.
2. Aspectos financieros de los títulos de renta fija.
3. Riesgo de insolvencia: *Rating* y agencias de calificación.
4. La medida del riesgo y del rendimiento en renta fija.
5. Gestión de carteras en renta fija.
6. Introducción a los activos derivados.
7. Futuros financieros.
8. Opciones financieras.
9. Valoración de opciones financieras.
10. Derivados sobre tipos de interés y mercancías.

Créditos: 6.

Módulo 9. Instituciones financieras

Objetivos:

Este módulo analiza la actividad de intermediación financiera, su funcionamiento, resultados y marco regulador. En particular, se analiza el sector bancario y de cajas de ahorro para definir la necesidad de un marco legal y económico de protección de los depositantes, medidas de rentabilidad y riesgo bancarios y funcionamiento del sector, además del impacto de las nuevas tecnologías en el tamaño y la gestión de las entidades, y el proceso actual de consolidación e internacionalización bancaria.

Contenidos:

1. El marco regulatorio de los sistemas financieros.
2. Análisis del negocio bancario a través de los balances.
3. Análisis de la rentabilidad bancaria.
4. Necesidad de la regulación bancaria.
5. Regulación del riesgo de crédito.
6. Las medidas de rentabilidad en la banca.
7. El riesgo de tipos de interés: indicadores y sistemas de medición.

8. Las nuevas tecnologías y su impacto en el negocio bancario.
9. Eficiencia y tamaño: economías de escala y de alcance.
10. Proceso de consolidación del sector financiero: hacia un nuevo mapa bancario.

Créditos: 6.

Módulo 10. Gestión de riesgos

Objetivos:

En este módulo se estudian las funciones de los distintos instrumentos financieros en la cobertura de riesgos en la empresa, entre ellos las principales medidas de evaluación del riesgo en un contexto internacional de volatilidad de precios y tipos de interés, situación que ha obligado a reconsiderar los instrumentos tradicionales de gestión del riesgo, incluyendo los derivados, así como a contemplar la necesidad de aplicar instrumentos comprensivos del riesgo como el VaR (*Value at Risk*).

Contenidos:

1. El riesgo financiero.
2. La gestión del riesgo en la empresa.
3. Instrumentos de gestión del riesgo.
4. Prácticas de gestión del riesgo.
5. Gestión de riesgos de tipos de interés.
6. Volatilidad.
7. Las griegas.
8. Seguro de carteras.
9. Valor en riesgo.
10. VaR por simulación.

Créditos: 6.

Itinerario de aprendizaje

El Máster en Finanzas se compone de once módulos. Un primer módulo de introducción a la contabilidad, a las matemáticas y al programa estadístico Statgraphics les proporcionará una base común para introducirse en los módulos que propiamente componen el curso.

El itinerario de aprendizaje propuesto es cursar secuencialmente los módulos y sus tareas en el orden establecido.

Aún cuando proponer una secuencia lógica única en el proceso de aprendizaje de las distintas áreas de conocimiento es algo arriesgado y discutible, entendemos que seguir un orden en la realización de las tareas de los distintos módulos le sirve para resolver progresivamente las situaciones propuestas en el módulo que está desarrollando, a la vez que serán *inputs* que utilizará en situaciones propuestas en módulos siguientes.

Autoría y docencia de módulos

Módulo	Autoría	Docencia
Módulo 0 Introducción a la contabilidad, a las matemáticas y al programa estadístico Statgraphics	Antonio García Zaballos. Gerente en Deloitte David Gil Pérez. Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Aurora Torrente Orihuela. Profesora Ayudante de Escuela Universitaria de la Universidad Carlos III de Madrid.	Antonio García Zaballos. Gerente en Deloitte. David Gil Pérez. Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Javier Muñoz Lara Técnico de Segmentación y Valoración de Clientes. TPI (Telefónica Publicidad e Información).
Módulo 1 Estadística aplicada a la empresa	Juan Romo Urroz. Catedrático de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.	Elena González Sandin Analista de Riesgo de Crédito en el Área de Riesgos Estandarizados de BSCH Aurora Torrente Profesora Ayudante, Departamento de Estadística, Universidad Carlos III de Madrid.
Módulo 2 Análisis de estados financieros	Manuel Núñez Nikel. Profesor visitante de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid. Marco Trombetta. Profesor visitante de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.	Carmen Arévalo Profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid.
Módulo 3 Economía de las Organizaciones	Clara Eugenia García García. Profesora titular de Organización de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid.	David Gil Pérez. Profesor Asociado del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.
Módulo 4 Economía Financiera	David Camino Blasco. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid. Clara Cardone-Riportella. Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.	Miguel Ángel López Profesor de finanzas en la Universidad Carlos III de Madrid.
Módulo 5 Mercados financieros	Mikel Tapia Torres. Vicerrector de la Universidad Carlos III de Madrid. Catedrático de Economía financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.	Andrés Ubierna Doctor en Economía. Universidad Carlos III de Madrid.

Módulo	Autoría	Docencia
Módulo 6 Finanzas empresariales	<p>María Gutiérrez Profesora visitante de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p>Josep Tribó Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>	<p>Belén Blanco Peláez Profesora ayudante del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
Módulo 7 Análisis de datos financieros	<p>Teresa Villagarcía Profesora titular de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>	<p>Francisco Javier Quijada Garaballú Profesor asociado del Departamento de Estadística y Econometría de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
Módulo 8 Renta fija y derivados	<p>Alejandro Balbás Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p>Salvador Rayo Profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Granada.</p> <p>Juan Lara Rubio Profesor asociado de la Universidad de Granada.</p> <p>Miguel Ángel López Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>	<p>Juan Lara Rubio Profesor Ayudante en el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad de Granada.</p> <p>Miguel Ángel López Profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.</p>
Módulo 9 Instituciones financieras	<p>Jesús Saurina Economista jefe del Grupo de Estabilidad Financiera del Banco de España. Doctor en Economía por la Universidad Complutense.</p> <p>Altina Sebastián Profesora asociada de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctora en Economía por la Universidad de Navarra (IESE). Consultora de empresas.</p>	<p>Pablo Alonso Profesor de Matemáticas Financieras en la Universidad de Extremadura.</p>
Módulo 10 Gestión de riesgos	<p>Javier Gil Profesor visitante de Economía Financiera de la Universidad Carlos III de Madrid.</p> <p>Rosa Rodríguez Profesora de Matemáticas de la Universidad Europea de Madrid.</p>	<p>Susana López Profesora adjunta de Álgebra y Cálculo de la Universidad Europea.</p>

Plan de Trabajo

La impartición de los módulos se realizará conforme al siguiente calendario¹:

- **Toma de contacto.** Comienza el día 20 de octubre y se cierra el 3 de noviembre de 2010

- **Módulo 0**
Periodo para la consulta del material: del 4 al 7 de noviembre de 2010
Desarrollo del módulo: del 8 de noviembre al 23 de diciembre de 2010:
 - Contabilidad: del 8 al 21 de noviembre
 - Matemáticas: del 22 de noviembre al 9 de diciembre
 - Statgraphics: del 10 al 23 de diciembre de 2010

PERIODO NO LECTIVO DEL 24 DE DICIEMBRE DE 2010 AL 6 DE ENERO DE 2011

- **Módulo 1**
Periodo para la consulta del material: del 7 al 9 de enero de 2011
Desarrollo del módulo: del 10 de enero al 6 de febrero de 2011

- **Módulo 2**
Periodo para la consulta del material: del 7 al 9 de febrero de 2011
Desarrollo del módulo: del 10 de febrero al 6 de marzo de 2011

- **Módulo 3**
Periodo para la consulta del material: del 7 al 9 de marzo de 2011
Desarrollo del módulo: del 10 de marzo al 3 de abril de 2011

- **Módulo 4**
Periodo para la consulta del material: del 4 al 6 de abril de 2011
Desarrollo del módulo: del 7 de abril al 15 de mayo de 2011

PERIODO NO LECTIVO DEL 18 AL 24 DE ABRIL DE 2011

- **Módulo 5**
Periodo para la consulta del material: del 16 al 18 de mayo de 2011
Desarrollo del módulo: del 19 de mayo al 16 de junio de 2011

¹ Este calendario puede sufrir modificaciones por necesidades de ajuste académico.

- **Módulo 6**

Periodo para la consulta del material: del 17 al 19 de junio de 2011

Desarrollo del módulo: del 20 de junio al 31 de julio de 2011

PERIODO NO LECTIVO DEL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2011
--

- **Módulo 7**

Periodo para la consulta del material: del 1 al 4 de septiembre de 2011

Desarrollo del módulo: del 5 de septiembre al 6 de octubre de 2011

- **Módulo 8**

Periodo para la consulta del material: del 7 al 9 de octubre de 2011

Desarrollo del módulo: del 10 de octubre al 6 de noviembre de octubre de 2011

- **Módulo 9**

Periodo para la consulta del material: del 7 al 9 de noviembre de 2011

Desarrollo del módulo: del 10 de noviembre al 11 de diciembre de 2011

- **Módulo 10**

Periodo para la consulta del material: del 12 al 14 de diciembre de 2011

Desarrollo del módulo: del 15 de diciembre de 2011 al 31 de enero de 2012

PERIODO NO LECTIVO DEL 24 DE DICIEMBRE DE 2011 AL 6 DE ENERO DE 2012
--

EXAMEN FINAL PRESENCIAL EL 26 DE FEBRERO DE 2012
--

Nuestra recomendación es estudiar una media de 2 a 3 tareas por semana realizando las evaluaciones y enviándolas al profesor a medida que vaya terminando cada tarea.

No olvide consultar diariamente los tabloneros y los foros para ver si se han convocado debates en los que tiene que intervenir o las noticias que el profesor haya colgado. Con la misma asiduidad debe consultar el correo interno.

Consulte al profesor cualquier duda sobre el contenido que le pueda surgir y siga avanzando en el estudio.

Es fundamental que sea constante. Mientras que no se familiarice con el lenguaje propio de las materias que tiene que estudiar, posiblemente tendrá mayores dificultades en su aprendizaje, aunque comprobará como, poco a poco, adquiere más conocimientos con menos tiempo y esfuerzo.

La constancia y la dedicación son las garantías del éxito.

Actividades y criterios de evaluación

El Máster en Finanzas está basado en la idea de aprender resolviendo. Es por ello que el aprendizaje se hace sobre la base de la resolución de los casos reales proporcionados en el escenario y, en su caso, de los ejercicios que se le proponen.

Al alumno se le evalúa de forma continua. La nota final de cada módulo es la suma de los resultados obtenidos en la evaluación de cada una de las tareas que lo componen, y de la intervención en los foros convocados. La evaluación continua constituye un 70% de la nota final.

La calificación final del módulo 0 será APTO / NO APTO.

Cada uno de los restantes módulos se calificará de 0 a 10. Es necesario sacar, al menos, un 5 para dar por superada cada tarea y módulo.

El sistema de calificaciones de módulos es: sobresaliente, notable, aprobado, suspenso. La Tabla de equivalencias de notas entre el sistema español y el europeo es la siguiente:

Español	Numérico (de 0 a 10)	Europeo
Sobresaliente	9 - 10	A
Notable	7 - 8	B+
Aprobado	5 - 6	B
Suspenso	> 5	C - D

Para aprobar el máster, el alumno debe cursar **todos** los módulos.

Es necesario aprobar un mínimo del 80% de los créditos para presentarse al examen final, que es presencial.

El alumno debe aprobar el examen presencial para obtener el título. Su calificación en el examen representa un 30% de la nota final.

Estudiar en el IUP

Estudiar en el IUP supone una manera diferente de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje. Algunos de los parámetros a los que estamos acostumbrados como alumnos presenciales no sirven cuando estudiamos on line.

La enseñanza tradicional-presencial se basa en el profesor; él es quien controla el proceso.

Las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la educación a distancia han hecho que cambie el enfoque en el proceso. Ya no se habla de enseñanza sino de aprendizaje. Usted, como alumno del IUP, se va a convertir en protagonista de su propia formación, en responsable de su propio aprendizaje.

Ventajas del aprendizaje on line frente a la enseñanza presencial

- Ser el agente principal de su propia formación. Consiguiendo así un aprendizaje más activo y significativo.
- Tener una gran flexibilidad horaria. Podrá 'ir a clase' a la hora que más le convenga.
- Estudiar a su propio ritmo.
- Disponer de una atención y seguimiento individualizado por parte de los profesores y tutores.
- Eliminar las barreras espacio-tiempo-personas que le permitirán crear una comunidad virtual para así aprender con los otros y trabajar de forma colaborativa.
- Acceder al IUP desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

El alumno del IUP

Ser alumno del IUP requiere, por lo tanto, un cambio en su comportamiento como alumno. A partir de ahora usted es el responsable de su aprendizaje y es necesario que asuma nuevas **funciones**:

- Planificar los tiempos de estudio según sus necesidades.
- Realizar un horario de trabajo.
- Evitar las distracciones.
- Cuestionar la información que recibes.
- Consultar a su profesor.
- Participar en los grupos de trabajo, en los foros, en la comunidad virtual.
- Realizar los ejercicios de autoevaluación para comprobar su progreso en la materia.
- Buscar información externa al curso para completar su formación.

Y también desarrollar determinadas **capacidades**:

- Trabajar en equipo de forma colaborativa.
- Aplicar la creatividad a la resolución de problemas.
- Aprender nuevos conocimientos y asimilar nuevas ideas rápidamente.
- Tomar nuevas iniciativas y ser independiente.
- Identificar problemas y desarrollar soluciones.
- Reunir y organizar hechos.
- Realizar comparaciones sistemáticas.
- Identificar y desarrollar soluciones alternativas.
- Resolver problemas de forma independiente.