



instituto  
universitario  
de posgrado

Universidad de Alicante  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad Carlos III de Madrid  
Santillana Formación

## GUÍA DIDÁCTICA

**Curso de Experto en Gestión de Destinos Turísticos**  
3ª Edición. 2009



## Índice

---

Índice .....	2
Introducción al curso.....	3
Objetivo del curso .....	4
Itinerario de aprendizaje .....	5
Contenido de los módulos .....	6
Autoría de módulos.....	9
Plan de trabajo.....	10
Actividades y criterios de evaluación .....	12
Estudiar en el IUP .....	13

## Introducción al curso

---

En lo últimos tiempos, la actividad turística se ha consolidado como una de las actividades económicas más dinámicas e importantes en términos de generación de renta y empleo. De hecho, el volumen de negocio generado por el turismo y las expectativas de crecimiento futuro han permitido que se otorgue a esta actividad el calificativo de “primera industria del siglo XXI”.

La vertiginosa evolución del mercado turístico, junto con un entorno altamente competitivo, requieren la adaptación de las empresas y los destinos turísticos, generando nuevas oportunidades de negocio. En este contexto, los procesos de toma de decisiones en el ámbito del turismo requieren una gestión profesional, sólida, creativa y receptiva ante la innovación, que requiere la permanente actualización de profesionales, a la vez que genera nuevas tareas e, incluso, perfiles laborales, que requieren una formación adaptada a los requerimientos de la evolución del mercado y del entorno.

El *Curso de Experto en Gestión de Destinos Turísticos* responde a esta necesidad mediante un programa formativo orientado a profesionales que aspiran a asumir nuevas responsabilidades, a emprendedores que quieren hacer realidad un proyecto de empresa, o a titulados universitarios deseosos de desarrollar su actividad profesional en el campo del turismo.

La estructura del curso permite atender las necesidades individuales de formación del alumno, ofreciéndole una formación multidisciplinar e integradora, dónde la especificidad del hecho turístico constituye el eje vertebrador del programa formativo, y no un añadido a contenidos más o menos convencionales. La orientación práctica, directamente vinculada a situaciones profesionales, se convierte en el elemento clave del proceso de aprendizaje.

Un avanzado sistema de aprendizaje *e-learning* permite, además, una adaptación flexible de la dedicación del alumno a sus necesidades. El planteamiento docente del programa formativo se rige por los siguientes principios de actuación:

- **Aprendizaje interactivo.** Las situaciones profesionales cuya solución acomete el alumno no sólo tienen una decidida orientación práctica sino que también fomentan el intercambio de ideas con otros alumnos y, por supuesto, permiten una comunicación directa y constante entre profesor y alumno.
- **Enfoque multidisciplinar.** Las distintas disciplinas que concurren en la gestión de las empresas y actividades turísticas están representadas en el programa formativo: dirección y gestión de empresas, planificación y gestión estratégica de destinos turísticos, sostenibilidad, uso del patrimonio, marketing, sociología, geografía, etc.
- **Carácter integral.** El programa integra la interrelación existente entre la empresa y el destino turístico en sus múltiples dimensiones, desde la aportación del turismo al desarrollo territorial a la necesidad de fórmulas de colaboración público-privada.
- **Orientación hacia la innovación y actualización de contenidos.** El cuadro docente garantiza la permanente actualización de los contenidos del curso, así como la incorporación al programa de las innovaciones en la dirección y gestión turística y de los avances producidos por la creciente investigación relacionada con el turismo.
- **Vocación internacional.** La evolución del mercado turístico reclama una formación con una perspectiva claramente internacional de acuerdo con los procesos de globalización que afectan al turismo y que requieren una adecuada adaptación por parte de empresas y organizaciones turísticas.

## Objetivo del curso

---

El Curso de Experto en Gestión de Destinos Turísticos del Instituto Universitario de Posgrado (IUP) proporciona una formación especializada que permite asumir responsabilidades de dirección y gestión en empresas y organizaciones turísticas, en concreto:

- Ofrece una formación de posgrado que reconoce la complejidad del hecho turístico y aporta, desde una perspectiva interdisciplinar, los conocimientos necesarios para la gestión del turismo en los ámbitos público y/o privado.
- Responde a los nuevos requerimientos que la evolución del mercado turístico provoca en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión de empresas y organizaciones turísticas.
- Aporta una especialización formativa en el campo del turismo a profesionales procedentes de otras titulaciones relacionadas con la actividad turística.
- Capacita para la dirección, gestión y organización de empresas, instituciones y destinos turísticos.
- Proporciona una visión general del negocio turístico y las claves de la gestión de destinos turísticos, la gestión del patrimonio como producto turístico comercializable y la gestión de eventos.
- Aporta una visión integrada y dinámica de la actividad turística que permite aprovechar las oportunidades de negocio existentes.
- Contribuye a la inserción de principios éticos en los procesos de dirección y gestión turística.
- Fomenta una cultura de calidad y mejora continua en los ámbitos de gestión pública y empresarial.

## Itinerario de aprendizaje

---

El Curso de Experto en Gestión de Destinos Turísticos se compone de 5 módulos.

El itinerario de aprendizaje propuesto es cursar secuencialmente los módulos y sus tareas en el orden establecido.

Aun cuando proponer una secuencia lógica única en el proceso de aprendizaje de las distintas áreas de conocimiento es algo arriesgado y discutible, entendemos que seguir un orden en la realización de las tareas de los distintos módulos le sirve para resolver progresivamente las situaciones propuestas en el módulo que está desarrollando, a la vez que serán *inputs* que utilizará en situaciones propuestas en módulos siguientes.

## Contenido de los módulos

---

### Módulo 1. Estructura del mercado turístico

#### Objetivos:

Profundizar en los aspectos básicos imprescindibles para una adecuada comprensión del hecho turístico, mediante una aproximación a las pautas generales de funcionamiento de este mercado. Se aspira, así, a facilitar a los profesionales del sector turístico una mayor racionalidad en el proceso de toma de decisiones de planificación en su tarea de gestión al frente de entidades públicas y privadas.

#### Contenidos:

1. Turismo internacional: estructura y prospectiva.
2. Turismo y desarrollo económico.
3. Política y organizaciones turísticas.
4. Planificación, diseño y desarrollo de destinos y productos turísticos.
5. Información, promoción y comercialización de destinos y productos turísticos.

**6 ECTS.**

### Módulo 2. Dirección estratégica de la empresa turística

#### Objetivos:

Ofrecer al alumno una visión general de la dirección de una empresa, remarcando la necesidad de pensar a largo plazo y de coordinar e integrar los distintos departamentos funcionales, proporcionando una serie de herramientas y marcos conceptuales de análisis y toma de decisiones estratégicas.

#### Contenidos:

1. Análisis externo en el sector turístico.
2. Análisis interno de la empresa turística.
3. Estrategia competitiva de la empresa turística.
4. Estrategia de integración vertical en el sector turístico.
5. Estrategia de diversificación de la empresa turística.
6. Estrategia de internacionalización de la empresa turística.
7. Fusiones y adquisiciones de empresas turísticas.
8. Estrategia de cooperación entre empresas turísticas.
9. Implantación de la estrategia en la empresa turística: el Cuadro de Mando Integral.

**9 ECTS.**

### **Módulo 3. Planificación y gestión de destinos turísticos**

#### **Objetivos:**

Introducir en la práctica de los métodos y procedimientos de planificación. A partir del análisis de situación del destino se familiariza al participante en la evaluación estratégica del destino. Se tratan de forma específica tres temas imprescindibles en la gestión del turismo contemporáneo: la organización de la gestión, la función de liderazgo que debe desarrollar el organismo de gestión y el desarrollo de un plan de sostenibilidad para la actividad turística de un destino.

#### **Contenidos:**

1. Criterios e instrumentos de ordenación y planificación del destino turístico.
2. Diseño de un plan de sostenibilidad para el destino.
3. Creación de un organismo de gestión del turismo
4. Desarrollo de las funciones de liderazgo en el destino.

**6 ECTS.**

### **Módulo 4. Turismo y gestión del patrimonio natural y cultural**

#### **Objetivos:**

Ofrecer una aproximación al uso del patrimonio como recurso turístico. De forma paralela, se incide en el proceso de transformación del recurso turístico-patrimonial en un producto turístico comercializable en el mercado.

#### **Contenidos:**

1. La planificación y creación de productos de ocio y turismo en la naturaleza.
2. La promoción y comercialización de los productos turísticos de naturaleza.
3. La adecuación de un recurso patrimonial como producto turístico
4. Diseño de estrategias de actuación turística para un destino cultural.

**6 ECTS.**

### **Módulo 5. Gestión de eventos**

#### **Objetivos:**

Aproximar al alumno a la organización profesional de eventos, adentrándonos en la diversidad de actividades que se desempeñan en este sector: investigar, diseñar, planificar, coordinar y evaluar eventos.

**Contenidos:**

1. Prepararse para el evento: la investigación y el diseño.
2. Planificación y coordinación del evento: elementos clave.
3. Gestión económica y legal: herramientas clave en la gestión de eventos.
4. Técnicas y evaluación de eventos.
5. Gestión de proyectos. Introducción a Microsoft Project 2002.

**6 ECTS.**

## Autoría de módulos

Módulo	Autor/a
<b>Módulo 1</b> <b>Estructura del mercado turístico</b>	<b><u>Francisco Juan Martínez</u></b> Economista, técnico de la Agencia Valenciana de Turismo. <b><u>José María de Juan Alonso</u></b> Profesor asociado de la Universidad de Alcalá de Henares.
<b>Módulo 2</b> <b>Dirección estratégica de la empresa turística</b>	<b><u>Enrique Claver Cortés</u></b> Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.  <b><u>Bartolomé Marco Lajara</u></b> Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.  <b><u>José Francisco Molina Azorín</u></b> Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.  <b><u>Diego Quer Ramón</u></b> Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante.
<b>Módulo 3</b> <b>Planificación y gestión de destinos turísticos</b>	<b><u>Salvador Antón Clavé</u></b> Director de la Escola Universitaria de Turismo y Ocio de la Universitat Rovira i Virgili.  <b><u>Jordi Calabuig</u></b> Profesor asociado de la Escola Universitaria de Turismo y Ocio de la Universitat Rovira i Virgili.
<b>Módulo 4</b> <b>Turismo y gestión del patrimonio natural y cultural</b>	<b><u>María García</u></b> Profesora ayudante. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid.  <b><u>Manuel de la Calle Vaquero</u></b> Profesor. Centro de Estudios Superiores Felipe II. Universidad Complutense de Madrid.  <b><u>José María de Juan</u></b> Profesor asociado de la Universidad de Alcalá de Henares.
<b>Módulo 5</b> <b>Gestión de eventos</b>	<b><u>Soledad Morales</u></b> Coordinadora de Estudios de Posgrado y Formación Continua de la Escuela Universitaria de Turismo y Gestión Hotelera de la Universidad Autónoma de Barcelona.

## Plan de trabajo

El curso se desarrolla a distancia (con metodología on-line) a través de la plataforma de formación del Instituto Universitario de Postgrado.

La impartición de los módulos se realizará conforme al siguiente calendario<sup>1</sup>:

- **Toma de contacto.** Comienza el día 14 y finaliza el 23 de diciembre de 2009.

PERIODO NO LECTIVO DEL 24 DE DICIEMBRE DE 2009 AL 6 DE ENERO DE 2010

- **Módulo 1. Estructura del mercado turístico.**
  - **Periodo de lectura:** del 7 al 10 de enero de 2010
  - **Desarrollo del módulo:** del 11 de enero al 14 de febrero de 2010.
- **Módulo 2. Dirección estratégica de la empresa turística.**
  - **Periodo de lectura:** del 15 al 18 de febrero de 2010.
  - **Desarrollo del módulo:** del 19 de febrero al 28 de abril de 2010.

PERIODO NO LECTIVO DEL 29 DE MARZO AL 11 DE ABRIL DE 2010

- **Módulo 3. Planificación y gestión de destinos turísticos.**
  - **Periodo de lectura:** del 29 de abril al 2 de mayo de 2010
  - **Desarrollo del módulo:** del 3 de mayo al 6 de junio de 2010
- **Módulo 4. Turismo y gestión del patrimonio natural y cultural.**
  - **Periodo de lectura:** del 7 al 10 de junio de 2010.
  - **Desarrollo del módulo:** del 11 de junio al 14 de julio de 2010.
- **Módulo 5. Gestión de eventos.**
  - **Periodo de lectura:** del 15 al 18 de julio de 2010.
  - **Desarrollo del módulo:** del 19 de julio al 22 de septiembre de 2010.

PERIODO NO LECTIVO DEL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2010

El **examen final** se realizará en el mes de octubre de 2010.

<sup>1</sup> Este calendario puede sufrir modificaciones por necesidades de ajuste académico.

Nuestra recomendación es estudiar una media de una o dos horas diarias, participando en los foros de debate convocados por su profesor y entregando la evaluación y enviándola al profesor a medida que vaya terminando cada módulo.

No olvide consultar diariamente los tabloneros y los foros para ver si se han convocado debates en los que tiene que intervenir o las noticias que el profesor haya colgado. Con la misma asiduidad debe consultar el correo interno.

Consulte al profesorado cualquier duda sobre el contenido que le pueda surgir y siga avanzando en el estudio.

Es fundamental que sea constante. Mientras que no se familiarice con el lenguaje propio de las materias que tiene que estudiar, posiblemente tendrá mayores dificultades en su aprendizaje, aunque comprobará como, poco a poco, adquiere más conocimientos con menos tiempo y esfuerzo.

**La constancia y la dedicación son las garantías del éxito.**

## Actividades y criterios de evaluación

---

El Curso de Experto en Gestión de Destinos Turísticos está basado en la idea de aprender resolviendo.

Es por ello que el aprendizaje se hace sobre la base de la resolución de los casos reales proporcionados en el escenario y en su caso, de los ejercicios que se le proponen.

Al alumno se le evalúa de forma continua. La nota final de cada módulo es la suma de los resultados obtenidos en la evaluación de cada una de los temas que lo componen y de la intervención en los foros convocados.

Para obtener el título de Experto el alumno debe cursar la totalidad de los módulos y aprobar, como mínimo, el 80% de los créditos. Además debe superar el examen final, presencial y obligatorio, para poder optar al título.

La nota final estará compuesta por la conseguida en la evaluación continua (media de la nota de los módulos cursados) más la conseguida en el examen final del máster. Éste podrá representar hasta un 20 o 30% de esta nota final.

## Estudiar en el IUP

---

Estudiar en el IUP supone una manera diferente de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje. Algunos de los parámetros a los que estamos acostumbrados como alumnos presenciales no sirven cuando estudiamos *on line*.

La enseñanza tradicional-presencial se basa en el profesor controlando todo el proceso.

Las nuevas tecnologías aplicadas al campo de la educación a distancia han hecho que cambie el enfoque en el proceso. Ya no se habla de enseñanza sino de aprendizaje. Usted, como alumno del IUP, se va a convertir en protagonista de su propia formación, en responsable de su propio aprendizaje.

### Ventajas del aprendizaje *on line* frente a la enseñanza presencial

- Ser el agente principal de su propia formación. Consiguiendo así un aprendizaje más activo y significativo.
- Tener una gran flexibilidad horaria. Podrá 'ir a clase' a la hora que más le convenga.
- Estudiar a su propio ritmo.
- Disponer de una atención y seguimiento individualizado por parte de los profesores y tutores.
- Eliminar las barreras espacio-tiempo-personas que le permitirán crear una comunidad virtual para así aprender con el resto de alumnos.
- Acceder al IUP desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

### El alumno del IUP

Estudiar en el IUP requiere, por lo tanto, un cambio en su comportamiento como alumno. A partir de ahora usted es el responsable de su aprendizaje y es necesario que asuma nuevas **funciones**:

- Planificar los tiempos de estudio según sus necesidades.
- Realizar un horario de trabajo.
- Evitar las distracciones.
- Cuestionar la información que recibes.
- Consultar a su profesor.
- Participar en los grupos de trabajo, en los foros y en la comunidad virtual.
- Realizar los ejercicios de autoevaluación para comprobar su progreso en la materia.
- Buscar información externa al curso para completar su formación.

Y también desarrollar determinadas **capacidades**:

- Trabajar en equipo.
- Aplicar la creatividad a la resolución de problemas.
- Aprender nuevos conocimientos y asimilar nuevas ideas rápidamente.
- Tomar nuevas iniciativas y ser independiente.
- Identificar problemas y desarrollar soluciones.
- Reunir y organizar hechos.
- Realizar comparaciones sistemáticas.
- Identificar y desarrollar soluciones alternativas.
- Resolver problemas de forma independiente.